



einaudimolari

istituto statale

istruzione secondaria superiore

Sede:

I.T.S.E. "Rino Molari"

Via F. Orsini 19, 47822, Santarcangelo di R. (RN)

Tel. 0541 624658-625051

www.einaudi-molari.it

mail: RNIS006001@istruzione.it

Competenze economiche,
umanistiche, tecnologiche
per affrontare il mondo
che cambia

Sportello orientamento:

Tutti i sabati dalle 10.00 alle 12.00.

Si consiglia appuntamento.

Docenti referenti:

prof.ssa Cristina Casadei

Prof. Gherardo Fucili

Prof. Daniele Ronchi

Corso serale
Amministrazione,
Finanza
e Marketing

!rejo!w



E' UTILE SAPERE CHE

- Il diploma ha la stessa validità di quello conseguito nei corsi diurni, sia per l'accesso ai corsi universitari che per l'inserimento nel settore lavorativo, pubblico o privato.
- Il corso si sviluppa su due anni partendo dalla classe terza/quarta.
- E' possibile frequentare il corso richiedendo il permesso studio al proprio datore di lavoro.
- Il progetto presenta una struttura flessibile, in grado di rispondere ai bisogni degli studenti lavoratori che possono far valere come crediti formativi le loro esperienze maturate in ambito lavorativo, nonché percorsi di studi precedenti completati o mai terminati.
- Il corso rientra nell'ambito dell' "educazione permanente" e della riqualificazione tecnico-professionale che la continua trasformazione del mercato del lavoro richiede al fine di fornire una risposta sempre più qualificata alla crescente domanda di formazione differenziata.

QUADRO ORARIO CORSO SERALE AFM

(Amministrazione, Finanza e Marketing)

Materie	III+IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3
Inglese	2	2
Spagnolo	2	2
Storia	1	1
Matematica	3	3
Diritto	2	2
Informatica	2	2
Economia aziendale	6	6
Economia politica	2	2
Totale ore settimanali	23*	23*

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il diplomato in AFM ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi dei processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing e dei prodotti.

*Programmazione disciplinare:

Le materie sono le stesse del corso diurno, cambia solo il monte ore complessivo. La programmazione didattica si articola per moduli: ogni modulo può venire certificato come competenza acquisita.