

I.S.I.S.S. "Einaudi-Molari"

COME RAGGIUNGERCI

Sede Einaudi

via Morri n°8 - 47922 Viserba di Rimini,

Tel. 0541 736168 - 0541 736294

Sede Molari (Uffici di Segreteria):

via F. Orsini 19, 47822

Santarcangelo di Romagna, RN.

Mezzi Pubblici:

Stazione ferroviaria di Rimini-Viserba (circa 200 m)

Linee Bus: 4, 8, 9, 27, 160

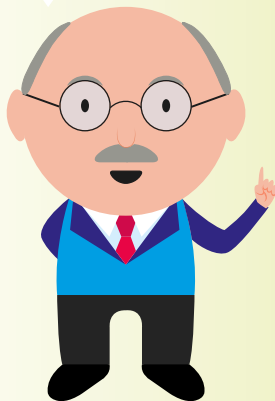
Bonelli Bus collegamento con RSM

rnis006001@istruzione.it

www.einaudimolari.it

CODICE MECCANOGRAFICO: RNIS006001

Apri l'app fotocamera
inquadra il QR code
e visita il nostro sito
con le pagine
dedicate
all'orientamento



Ciao! Sono
Luigi Einaudi!
Vieni a scoprire la
mia scuola!



I NOSTRI PERCORSI:

- Servizi Commerciali
- Design della Comunicazione
Visiva e Pubblicitaria

einaudi

Servizi Commerciali

DISCIPLINE	Annualità				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	1	1	2	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	4	4	4
INGLESE	3	3	3	3	3
FRANCESE O SPAGNOLO	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE	2	2	-	-	-
GEOGRAFIA	1	1	-	-	-
TECNICHE INFORMATICHE E COMMERCIALI	3*	3*	-	-	-
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERV. COMMERCIALI	6**	6**	8*	8*	8*
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
Ore settimanali totali	32	32	32	32	32

**4 ore in compresenza con I.T.P.

LAB. di Tecn. Inform. e comunicazione

*2 ore in compresenza con I.T.P.

LAB. di Tecn. Inform. e comunicazione

Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

DISCIPLINE	Annualità				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	1	1	2	2	2
STORIA DELL'ARTE	-	-	2	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
INGLESE	3	3	3	3	3
FRANCESE O SPAGNOLO	3	3	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE	2	2	-	-	-
GEOGRAFIA	1	1	-	-	-
TECNICHE INFORMATICHE E COMMERCIALI	2	2	-	-	-
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERV. COMMERCIALI	-	-	3	3	3
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI PUBBLICITARI	5**	5**	8*	8*	8*
LABORATORIO DI ARTE GRAFICA	2**	2**	-	-	-
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
Ore settimanali totali	32	32	32	32	32

*2 ore in compresenza con I.T.P. Lab. di Tecn. Prof. Serv. Pubb

**Ore in compresenza con I.T.P.

Laboratorio di Tecn. Prof. Serv. Pubb. 4 ore

Laboratorio di Arte Grafica 2 ore

SBOCCHI POST-DIPLOMA

- Studi di Dottori Commercialisti in qualità di impiegati ed assistenti.
- Piccole, medie e grandi aziende con mansioni che vanno dalla segreteria alla contabilità.
- Uffici Pubblici ed Istituti Bancari, tramite concorsi pubblici e per titoli, in qualità di impiegati.
- Società Finanziarie ed Assicurative, in qualità di impiegati, promotori ed agenti.

Proseguendo gli studi...

- Corsi IFTS pubblici regionali (percorsi annuali di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore)
- Possibilità di accesso a tutti i corsi di laurea universitari pubblici e privati (Economia e Commercio, Economia del Turismo, Giurisprudenza, Scienze dell'Economia Aziendale, Scienze Politiche Economiche e Sociali, etc.).

SBOCCHI POST-DIPLOMA

- Grafico Pubblicitario, freelance
- Copywriter
- Art Director
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Responsabile della comunicazione
- Media planner

Proseguendo gli studi...

- Corsi IFTS pubblici regionali e corsi privati (MIND, COMICS, etc.)
- Possibilità di accesso a tutti i corsi di laurea universitari
- Laurea AFAM (Accademie di Belle Arti, ISIA) pubbliche private (LABA, IED, NABA, ACCADEMIA ITALIANA, ISTITUTO MARANGONI, UNIRSM DESIGN, etc.)